

An alle Unternehmen  
im TechnologieZentrumDortmund  
/TechnologieParkDortmund und  
in den KompetenzZentren

Bearbeiterin: Frau Herrmann  
Telefon: (0231) 9742-158  
Telefax: (0231) 9742-395  
email : [herrmann@tzdo.de](mailto:herrmann@tzdo.de)  
[www.tzdo.de](http://www.tzdo.de)  
Datum: 06.03.2015

## **Lunchworkshop im TZDO am Mittwoch, den 10. Juni 2015: „Recruiting und Mitarbeiterbindung im wandelnden Arbeitsmarkt“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

der demographische Wandel hat mittlerweile auch die heimische Wirtschaft erreicht. Abnehmende Geburtenraten, längere Ausbildungs- und Studienzeiten, steigende Arbeitsansprüche der potenziellen Bewerber, Fachkräfte und Young Professionals an den zukünftigen Arbeitgeber sind nur einige Punkte, die den Arbeitsmarkt in Deutschland gehörig auf den Kopf gestellt haben.

Da die Unternehmenskultur, Personalmanagementstrategie und Arbeitsproduktivität direkten Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens ausüben, ist es erstaunlich, dass vor allem klein- und mittelständische Unternehmen auf diese Arbeitsmarktveränderungen immer noch unzureichend vorbereitet sind. Sie agieren immer noch sehr passiv und ineffizient, wenn es um die richtige Personalauswahl und Personalbindung geht. Dabei ist längst bekannt, dass falsch eingestellte und demotivierte Mitarbeiter sehr viel Geld kosten können.



Bei unserem **Lunchworkshop im TZDO am Mittwoch, den 10. Juni 2015 von 11.00 bis 14.00 Uhr** erfahren Sie von Ziko Jovic, studierter Betriebswirt und Inhaber der Jovic Consult Unternehmens- und Personalberatung, wie Sie (potenzielle) Mitarbeiter und Fachkräfte effizienter ansprechen, gewinnen und binden können. Sie bekommen wertvolles Know-how, Feedbacks und Handlungsempfehlungen zu folgenden Fragestellungen:

- Was steckt hinter einer Arbeitgebermarke und warum ist sie in der heutigen Zeit notwendig?
- Wie wird die Arbeitgebermarke gebildet und kommuniziert?
- Welche Vorteile bringt eine Arbeitgebermarke bei der Personalauswahl?
- Was sind die neuen Trends bei der Personalgewinnung?
- Wie betreibt man „Active Sourcing“ effizient und erfolgreich?
- Welche Rolle spielt Social Media und Online-Kommunikation in der heutigen Personalarbeit?
- Wie wichtig sind On-Boarding-Verfahren bei der Personalbindung?
- Wie lassen sich Personalbindungsinstrumente auch steuerlich fördern?

In der Teilnahmegebühr in Höhe von 30 Euro sind das Mittagsbuffet als auch die Tagungsgetränke enthalten. Ich freue mich auf Ihre verbindliche Anmeldung bis zum 05.06.2015.

Beste Grüße

**TechnologieZentrumDortmund GmbH**

i. A. Simone Herrmann  
- Kommunikation -

ANTWORTFAX:

TechnologieZentrumDortmund GmbH

FAX (0231) 9742-395

Zum **Lunch-Workshop am Mittwoch, den 10. Juni 2015**  
von 11.00 – 14.00 Uhr im Raum 2070 des TZDO

Titel : **„Recruiting und Mitarbeiterbindung  
im wandelnden Arbeitsmarkt“**

melden wir an:

---

---

Firma :

---

Tel.:

eMail:

---

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_