
Veranstaltung:	Lunch-Workshop
Veranstalter:	TechnologieZentrumDortmund GmbH
Thema:	PR für Technologieunternehmen: Tipps und Tricks für eine gute Basispressearbeit!
Ansprechpartnerin:	Simone Herrmann
Ort:	TechnologieZentrumDortmund GmbH, Emil-Figge-Straße 76-80, 44227 Dortmund
Raum:	N.N.
Zeit:	11.30 bis 14.30 Uhr
Teilnehmer:	zwischen 10 und 30 Personen

THEMA: PR für Technologieunternehmen: Tipps und Tricks für eine gute Basispressearbeit!

I. Vorbemerkung:

Gezielte Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erweisen sich besonders für technologieorientierte Unternehmen und Existenzgründer als die deutlich effizientere Alternative zu den kostspieligen klassischen Werbe- und Marketingmaßnahmen. Die deutsche Medienlandschaft bietet neben den tagesaktuellen Print-, Rundfunk- und Onlinemedien eine Vielzahl von Fachtiteln, die sich für professionell aufbereitete Themen aus innovativen Branchen begeistern. Fachredakteure sind ständig auf der Suche nach außergewöhnlichen und bahnbrechenden Themen aus den Bereichen Informationstechnologie, Biomedizin, Mikro-/ Nanotechnologie sowie Produktions- und Fertigungstechnik.

Dennoch fehlt vielen Unternehmern und Gründern das Handwerkszeug, um mit den Journalisten ihrer Zielmedien - und hierüber mit den Entscheidern ihrer Branche - in Kontakt zu treten. Dabei bereiten eine journalistisch orientierte Pressemitteilung und ein sorgfältiger Versand bereits den Weg zu redaktionellen Veröffentlichungen. Insbesondere Technologieunternehmen begehen jedoch von der Themenaufbereitung und Texterstellung über den Versand bis zur persönlichen Kontaktaufnahmen Kardinalfehler, die einen Abdruck in den Zielmedien verhindern.

Wer jedoch die Grundregeln der Basispressearbeit beherrscht, nutzt ein enormes Chancenpotenzial: Der Bekanntheitsgrad des Unternehmens steigt, der Vertrieb wird unterstützt und nicht zuletzt wird die eigene Marke gestärkt.

II. Überblick über die Inhalte:

- Der Köder muss dem Fisch schmecken:
Welches sind meine nachrichtenrelevanten Themen?
- Die Medien meiner Zielgruppe:
Wen will ich erreichen?
- Dos and Don'ts:
Zehn Tipps für eine gute Pressemitteilung
- Wie Redakteure ticken:
Wie wird aus einem Thema eine redaktionelle Veröffentlichung?
- Darf's ein bisschen mehr sein?
Worauf es bei Fallbeispielen und Fachbeiträgen ankommt

III. Referenten:

Klaus Baumann
Geschäftsführer / Redakteur
Sputnik – Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51/ 62 55 61-11
Fax: +49 (0) 2 51/ 62 55 61-19
baumann@sputnik-agentur.de

Malte Limbrock
PR-Berater / Redakteur
Sputnik – Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Kölnstraße 118
53111 Bonn
Tel: +49 (0) 2 28 / 30 41 26 30
Fax: +49 (0) 2 28 / 30 41 26 39
limbrock@sputnik-agentur.de

IV: Infos zur Agentur Sputnik:

www.sputnik-agentur.de