

Kontaktdaten	
<b>Unternehmensname</b>	
<b>Ansprechpartner</b>	
<b>Anschrift</b>	
<b>Kontaktdaten (Tel./Mail)</b>	
<b>Website</b>	
<b>Unternehmerteam</b> (Name/n & Funktion/en)	
<b>Unternehmensbranche</b>	
<b>Stand der Umsetzung</b>	reine Idee / Businessplanphase / Gründungsdatum / schon Umsätze

Unternehmensprofil (Bitte nicht mehr als 2 Seiten verwenden)					
<b>Vorhandenes Problem im Markt</b>					
<b>Lösung des Problems / Geschäftskonzept in 2-3 Sätzen</b>					
<b>Geschäftsmodell (Wie werden Einnahmen generiert?)</b>					
<b>Zugrunde liegende Stärken (Technologie, Innovation, Patente, Netzwerk, Kooperationen)</b>					
<b>Markt (Marktstruktur, Kunden, Wachstumschancen)</b>					
<b>Wettbewerb / alternative Verfahren</b>					
<b>Management &amp; Team (Hintergrund / Erfahrung in Stichworten / Gesellschaftsanteile)</b>					
<b>Finanzierungskonzept: Mittelherkunft und Mittelverwendung</b>					
<b>Finanzplanung</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Umsatz					
EBIT					
Mitarbeiter					
Investitionsbedarf					
Kapitalbedarf					
<b>Wen wünschen Sie sich als Beratungspartner?</b>					
<input type="checkbox"/> NRW.Bank <input type="checkbox"/> High-Tech Gründerfonds					
<b>Welche Fragen möchten Sie beim Sprechtag ansprechen?</b>					