

DIE
EINHORN-
STRATEGIE



ERFOLGREICHE SELBSTVERMARKTUNG

DIE EINHORN STRATEGIE

ÜBERSICHT



Workshop zum Thema Selbstmarketing

- Einstieg
- Inhalt
- Teaser
- Referent

DIE EINHORN STRATEGIE

EINSTIEG



Durch Selbstmarketing zum Einhorn.

Selbstmarketing ist eine übergreifende Thematik, die für jede Zielgruppe - egal ob Angestellte, Selbstständige oder Arbeitssuchende - eine Menge Möglichkeiten bietet, sich und seine Leistungen besser und erfolgreicher zu vermarkten.

Der Workshop gibt wertvolle Hilfestellungen, um genau dies sowohl durch theoretische Wissensvermittlung als auch durch praktische Übungen zu erlernen.

DIE EINHORN STRATEGIE

INHALT



Workshop mit vier Modulen.

Zunächst werden die eigenen Fähigkeiten und Ziele definiert, welche als Grundlage dienen, um anschließend eine erfolgreiche Strategie und ein passendes Image aufzubauen. Im dritten Modul werden Möglichkeiten vermittelt, um das eigene Auftreten noch erfolgreicher zu gestalten. Das Seminar schließt mit dem Bereich „Präsenz zeigen“ den Kreis, um eine wirkliche Praxisanwendung zu gewährleisten.

DIE EINHORN STRATEGIE

INHALT

Wer bin ich?

Was sind meine
Stärken?

Wo will ich hin?

Wie vermarkte
ich mich?

Wie bleibe ich im
Kopf der Kunden?

Wie vernetze ich mich effektiv?



Wie positioniere ich mich einzigartig?

Wie hebe ich mich
vom Wettbewerb ab?

Wie motiviere ich mich
zu Höchstleistungen?

Wie argumentiere ich
erfolgreich?

Wie präsentiere ich
überzeugend?

Welche Rolle spielen Mimik,
Gestik und Sprache?

DIE EINHORN STRATEGIE

TEASER



Mit Strategie zum Einhorn.

„In unserem Seminar bieten wir Ihnen die einmalige Möglichkeit, mit einer durchdachten Vier-Stufen-Strategie Ihr Selbstmarketing zu verbessern, um so im Berufs- und Privatleben noch zufriedener und erfolgreicher zu werden.

Vier perfekt aufeinander abgestimmte Schritte helfen Ihnen Ihren eigenen Weg zum Einhorn zu finden.“

DIE EINHORN STRATEGIE

REFERENT



Ihr Referent - Diplom Betriebswirt Felix Thönnessen.



Studium „International Marketing“

Schwerpunkte: Selbstmarketing, Neuromarketing und Strategisches Marketing

GF thoennessenpartner - www.thoennessenpartner.de

Direktor IIU - www.iiu-online.de

Referent für Hochschulen und Bildungsträger

Impression: <http://vimeo.com/58822043>

Weitere Informationen im Referentenprofil.

